

Рекламное агентство Медиалис



Профессиональное агентство в области рекламы языковых курсов, бюро переводов, официальный дилер системы Бегун

Бесплатное проведение контекстных рекламных компаний (наши услуги бесплатны для вас, оплачивается только стоимость переходов на сайт по стандартным тарифам Бегуна)

Дополнительные технические возможности (более точный таргетинг начиная с меньших ставок, возможность автоматической генерации большого массива различных объявлений и ввод их через Excel)

Web: www.medialis.ru E-Mail: info@medialis.ru

Проведение рекламных кампаний:

+7 495 7488491 Дмитрий (с 13 до 22) +7 926 2963891 Булат (с 13 до 22)

Порядок работы и предоставляемые услуги по проведению контекстных рекламных кампаний в системе Бегун:

- Выявление и **анализ целевой аудитории вашего сайта** – кто, где и когда должен видеть ваши объявления и переходить с них на сайт. Исходя из этих данных мы настроим фокусировку (таргетинг) при показе ваших объявлений на конкретный город, время показа, тип рекламной площадки.
- **Анализ всего спектра услуг** вашей компании, которые предполагается продвигать с помощью контекстной рекламы. Это могут быть как конкретные услуги (# «курсы немецкого языка», «перевод с английского»), так и направления вашей работы (# «переводы» «изучение иностранных языков»). В результате анализа полученной информации мы составляем семантическое ядро из слов, которые могут охарактеризовать данные направления и будут в дальнейшем использоваться для отображения ваших контекстных объявлений на интернет-страницах, содержащих эти слова.
- Формирование основных параметров рекламной кампании и **медиа-планирование** (расчет объема целевой аудитории, расчет оптимальной стоимости перехода, формирование календарного плана кампании, ограничения на бюджет и стоимость клика, другие ваши пожелания).
- **Создание рекламной кампании** и составление контекстных объявлений – мы подбираем для каждого объявления ключевые слова, при этом мы стараемся подобрать как можно более дешевые, но в тоже время более точно соответствующие тематике объявления ключевые слова и их комбинации (# «курсы французского» = 0,41\$).
- По вашему желанию мы можем подключить ваши объявления с указанием номера телефона: **«контекстный звонок»** - при этом вы будете платить только за звонки в офис ваших потенциальных клиентов (система Бегун соединяет одновременно и вас и потенциального клиента через технологии интернет-телефонии). Плата берется за соединение (как правило, стоимость всего лишь в 2 раза выше стоимости клика по данному ключевому слову). Эта услуга очень полезна тем, **у кого нет сайта** и кто хочет сразу **получать звонки в офис**. Для таких объявлений мы можем ограничить время и город показа ваших объявлений.
- Если у вашей фирмы **много товаров**, а соответственно нужно подобрать столько же ключевых слов и объявлений, то вы можете передать их нам в виде прайс-листов, а мы сами на их основании автоматически или вручную составим рекламные объявления и подберем ключевые слова.
- **Проведение рекламной кампании:** статистика показов, кликов и эффективности каждого рекламного объявления. В случае низкой эффективности объявления мы производим коррекцию текста и ключевых слов. Объявления, не вызывающие интереса Интернет-пользователей, блокируются системой Бегун и поэтому высокая эффективность текстов и релевантность ключевых слов - необходимые условия функционирования рекламной кампании.
- **Анализ результатов кампании:** анализ количества переходов на сайт, звонков в офис, заполненных форм/регистраций, прирост количества проданных туров по рекламируемым направлениям, анализ показателей эффективности (вложения/прибыль).

Планирование рекламной кампании

Объект продвижения: Курсы иностранных языков, репетитор по иностранным языкам, бюро переводов.

Целевая аудитория: Москва, показ объявлений с 10 до 18 часов

Задача продвижения: Привлечение клиентов на курсы иностранных языков, репетиторы по иностранным языкам, переводы с иностранных языков.

Медиалис

Документ: Прогноз рекламного бюджета для курсов иностранных языков и бюро переводов

Подготовил:

Ахмадеев Булат

Дата: 20.10.06

Отчет по кликам с 19 сен 2006 по 19 окт 2006.

ключевое слово	кликов по 1-й поз.	кликов по 2-й поз.	кликов по 3-й поз.	макс. ставка на 1-й поз.	макс. ставка на 2-й поз.	макс. ставка на 3-й поз.	Максимально необходимая сумма, \$
иностраннй язык	215	161	138	0,17	0,17	0,17	36,55
курсы английского	560	390	222	1,5	1,5	1,4	840
курсы немецкого	0	0	0	0	0	0	0
курсы испанского	0	0	0	0	0	0	0
курсы итальянского	18	16	5	0,42	0,44	0,44	7,56
курсы французского	42	53	36	0,41	0,42	0,4	17,22
изучение языков	21	8	6	0,16	0,16	0,16	3,36
изучение английского	23	10	20	1,32	1,23	1,24	30,36
изучение немецкого	4	1	0	0,26	0,25	0	1,04
изучение испанского	0	0	0	0	0	0	0
изучение немецкого	4	1	0	0,26	0,25	0	1,04
изучение итальянского	0	0	0	0	0	0	0
изучение французского	4	4	1	0,23	0,23	0,19	0,92
перевод с английского	18	4	8	0,81	0,85	0,1	14,58
перевод с немецкого	0	0	0	0	0	0	0
перевод с испанского	0	0	0	0	0	0	0
перевод с итальянского	2	0	0	0,43	0	0	0,86
перевод с французского	0	1	0	0	0,2	0	0
курсы иностранных языков	38	30	42	0,82	0,79	0,79	31,16
репетитор	155	179	159	0,49	0,5	0,49	75,95
английский	1746	1088	999	0,73	0,73	0,73	1274,58
немецкий	185	105	73	0,21	0,19	0,15	38,85
испанский	152	110	85	0,16	0,19	0,2	24,32
итальянский	154	41	58	0,15	0,15	0,15	23,1
французский	166	89	89	0,18	0,2	0,17	29,88
английский язык	1537	1313	1060	1,52	1,32	1,32	2336,24
немецкий язык	386	275	239	0,74	0,67	0,68	285,64
испанский язык	127	82	47	0,38	0,38	0,3	48,26
итальянский язык	121	85	55	0,31	0,31	0,27	37,51
французский язык	221	124	104	0,65	0,65	0,65	143,65
Итого:	5972	4278	3505				\$ 5302,63
Всего переходов:	13755					Средняя стоимость перехода, \$	\$0,39